

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Internet caffe Black&White". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. Uvod

U svom biznis planu zeleo bih da pružim sto jasniju sliku poslovanja internet caffe-a "Black&White" i da omogućim mojim potencijalnim partnerima da se upoznaju sa mojim načinom rada, vrstom delatnosti i svim detaljima vezanim za poslovanje internet caffe-a. Sam sadržaj biznis plana će mi pomoći da uspešnije upravljam internet caffe-om, da izbegnem moguće rizike i zamke, i da sto uspešnije ostvarim svoje ciljeve i ostvarim profit preduzeća.

2. Strateski biznis plan

Strateški biznis plan je složeni dokument koji izražava celovito poslovno opredeljenje preduzetnika i pokazuje mu put ka uspehu. Prilikom sastavljanja ovog plana moramo odgovoriti na niz pitanja:

1. Sta je moj strateski plan ?

To je plan u kome su opisane karakteristike mog planiranog posla, koji pokazuje i objasnjava kako će moj biznis funkcionisati unutar firme i na tržištu.

2. Koja je svrha biznis plana ?

To je izraz moje želje da osnujem sopstveno preduzeće, i pomogne mi u vođenju posla, postizanju željenog cilja i uspeha.

3. Ko će sastaviti biznis plan ?

Moj strateski biznis plan sastavljam lično ja.

4. Kada treba koristiti strateski biznis plan ?

Strateski biznis plan treba koristiti pri osnivanju preduzeća, prilikom nabavke robe, vođenju biznisa, gotovim novcem.

Strateski plan se sastoji iz :

1. Plana pozicioniranja (opis, mesto i svrha biznisa)
2. Menadžment plan (organizacija posla i upravljanje)
3. Marketing plan (komunikacija sa dobavljačima, kupcima i drugim komitentima)
4. Finansijski plan (sredstva, prihodi i troškovi)
5. Ocene izvodljivosti (izvodljivost plana)

2.1. Plan pozicioniranja – prikaz preduzetnicke firme

Osnovni podaci o firmi :

Naziv : “Black&White”

Adresa : Karadjordjeva 44

Telefon : 011/323-212

Vlasnik : Marković Stefan

Kapital : Sopstveni

Osoba za kontakt : Marković Stefan

Kratak pregled aktivnosti :

Delatnost : Usluge

Bransa : Maloprodaja

Glavna delatnost : Usluge

Geografsko područje : Centar grada

2.1.1.Rezime plana

Za svoju delatnost, izabrao sam pružanje usluga internet cafe-a, koji bi se zvao “Black&White”, sa sedistem u Beogradu. U internet cafe-u bi radilo 15 radnika, koji bi morali da imaju završenu odgovarajuću stručnu spremu, i radno iskustvo iz navedene delatnosti, u skladu sa svojim radnim mestom. Na početku mog poslovanja planiram da na uloženi kapital ostvarim odgovarajuću dobit i da zadovoljim sve uzraste svojih korisnika na lokalitetu a kasnije i celom regionu.

2.1.2.Položaj grane

Svakodnevno bih se trudila da moj asortiman bude što raznovrsniji i na višem nivou od konkurenata, kako bih zadovoljio potrebe korisnika internet cafe-a i pridobio sto više svojih (stalnih) korisnika. Preko moje razlike u ceni obezbedio bih profit , a istovremeno bih pazio da ta razlika u ceni ne utiče u velikoj meri na cenu sata igranja i surfovanja po internetu. Pratio bih poslovanje mojih konkurenata njihove dobre poteze ali i greske kao sastavni deo poslovanja,pokusao bih da ucim na greskama konkurenata isto koliko i na svojim.

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com